



31 Août 2015

REFONTE DU SITE BICE.ORG

WIREFRAMES ET ZONING - PHASE 2

SYNTHÈSE DES TYPES DE CONTENUS

Types de publications

- Article d'actualité
- Temps forts
- Projet
- Campagne

Autre type de publication

- Article de la boutique
- Plaidoyer

Attributs génériques et obligatoires

Commun à tous les types de publications

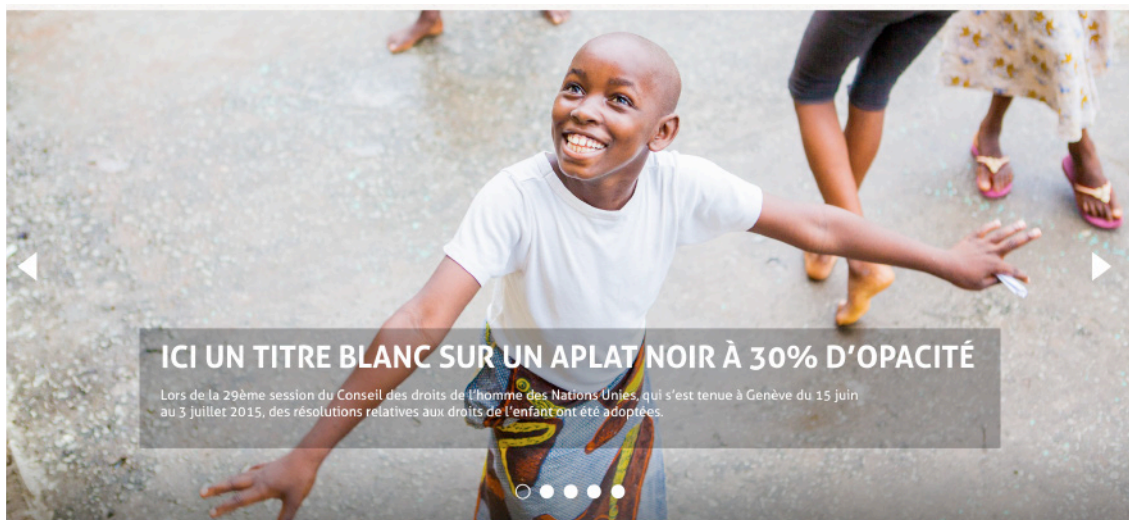
- Une catégorie (Actualité, Projet, Campagne)
- Un titre
- Une vignette
- Une bannière ou un carrousel d'images
- Une date
- Description courte ou « Aperçu »
- Un ou plusieurs tags
 - TAG "géographie" : Monde > Région (Une ou plusieurs) > Pays (Un ou plusieurs)
 - TAG "Thématique" : Thématique > Sous-thématique > Sous-sous thématique
- Un chapeau
- Un texte long

Attributs génériques facultatifs

- Des images à insérer au sein de l'article
- Une ou plusieurs citations ou témoignage
- Un ou plusieurs documents à télécharger
- Un ou plusieurs partenaires financier
- Une ou plusieurs organisations membres conjointe (= fiche contact)
- Revue de presse

LES PUBLICATIONS

3 TYPES D’AFFICHAGES SONT POSSIBLES POUR LES PUBLICATIONS



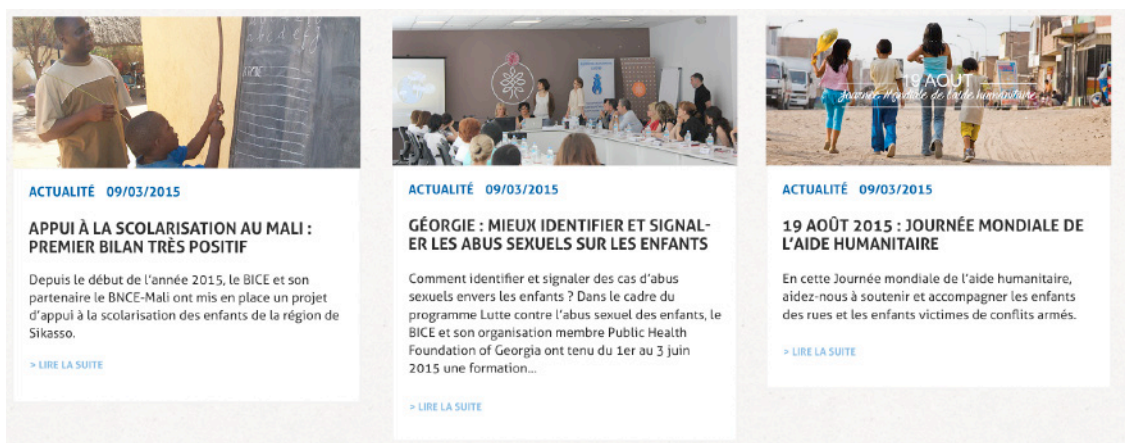
FORMAT CARROUSEL

valable pour tous les types de publications
→ affiché sur la homepage



FORMAT “DEMI”

valable pour tous les types de publications
→ affiché sur la homepage



FORMAT “GRID”

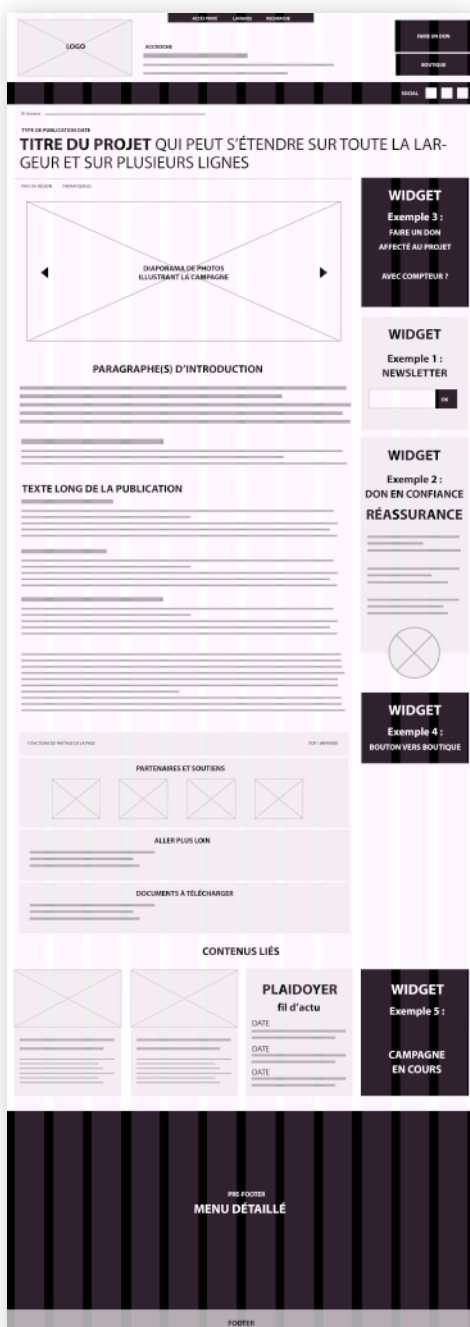
valable pour tous les types de publications
affiché dans les sections “à lire aussi”

LES PUBLICATIONS

DÉCLINAISONS DU GABARIT PUBLICATION

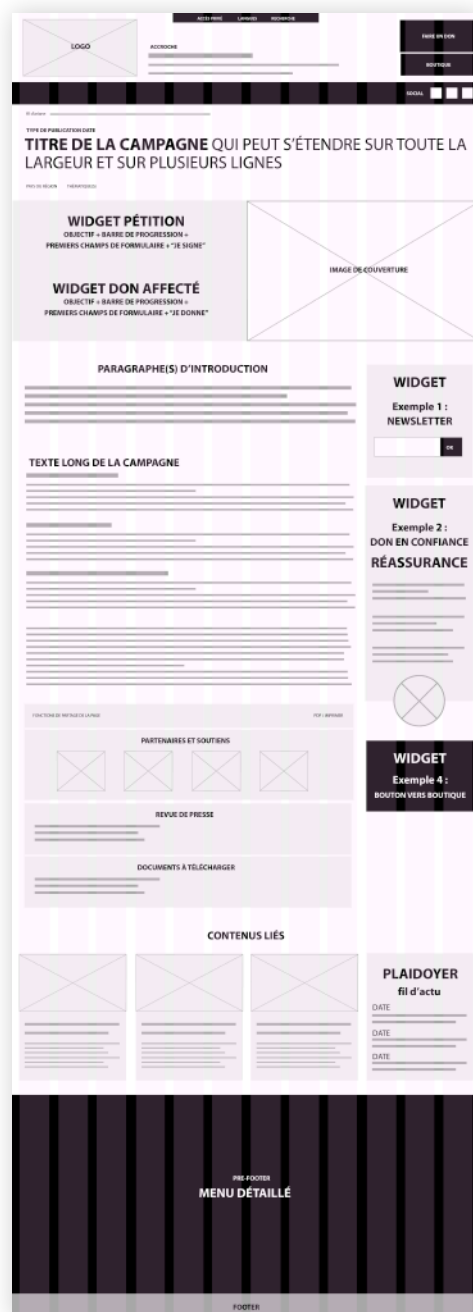


Gabarit par défaut



Ajout des blocs :

- partenaires et soutiens
- aller plus loin
- Documents à télécharger



Haut de page :

- Widget d'action + Image sur 1/2 colonne

Ajout des blocs :

- partenaires et soutiens
- aller plus loin
- Documents à télécharger
- Pétition le cas échéant

GABARITS DE MISE EN PAGE

INTRODUCTION

Nous avons imaginés 2 typologies de visiteurs aux attentes spécifiques et qui se comportent différemment face à un site d'actualité et d'information. Ces “users” nous ont permis d'élaborer des parcours de navigation grâce auxquels nous avons pu faire les choix de mise en page.

2 TYPOLOGIES DE VISITEURS

**JE CHERCHE
DE L'ACTU**



**LIT PEU, PARCOURT LA PAGE
RAPIDEMENT, PARTAGE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX,
REBONDIT FACILEMENT**

Titrages et textes courts

Contenus multimédia

Fonctionnalités de partage

**JE SOUHAITE
M'INFORMER**



**LIT DES TEXTES LONGS, FAIT
DES RECHERCHES, VISITE
PEU DE PAGE, CHERCHE DU
CONTENU CIBLÉ ET PRÉCIS**

Textes longs

Articles associés

Fonctionnalités de recherche

“USER EXPERIENCE”

ORIENTATIONS ET PARTIS-PRIS

METTRE EN AVANT L'ICONOGRAPHIE

Grands visuels, intégration de vidéos et illustration systématique des différentes publications. Travail graphique sur les infographies et les cartes.

CRÉER DES NIVEAUX DE LECTURE

En travaillant l'impact des titrages et en hiérarchisant clairement les types de **textes** (titres/sous-titre/chapeau/titre de paragraphe/texte longs/citation/légende)

En permettant l'identification rapide des textes de contenu et des textes de **structure** (Rubriques/sous-rubriques/liens/fonctionnalités particulières)

PERMETTRE L'IDENTIFICATION DES CONTENUS

En verrouillant les compositions des différents gabarits de page.
En catégorisant de manière strict les différents type de contenus.

RYTHMER LES PAGES

En intégrant des widgets et modules d'action dans les sidebars

STIMULER EN BAS DE PAGE

En invltant l'internaute à cliquer sur des contenus ou rubriques liés

ZONING HOMEPAGE

“À la une”

Mise en avant de 4 ou 5 publications
→ Tout types de publications à condition
d'avoir un visuel approprié.

> Pointent vers les publications

“Actus”

Mise en avant de 2 publications
→ Choisir des publications illustrées

> Pointent vers les publications

“ZONE LIBRE”

Mise en avant de publications
ou intégration de widgets
(voir dossier “maquettes
visuelles”)

> Pointent vers les publications
ou pages correspondantes

Mur d'images

Chaque image renvoie vers une
thématique

> Pointent vers les pages thématiques

SECTION INSTITUTIONNELLE

Rappel du contexte

> Pointent vers la page correspondante



Zone d'actus



Zone d'actus



Zone mixte



Zone de communication



Zone d'infos



WIREFRAME PAGE PUBLICATION

(ici publication de type PROJET)



Titre
Images
Chapeau
=
Lecture rapide

Lecture approfondie
Texte long
→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs

Lecture très approfondie
Contenus secondaires liés à l'article

Sidebar :
Widgets et modules d'action

Zone mixte
Publications associées
3 publications ciblées
→ Garantir la pertinence (même pays, même thèmes)
→ Vérifier les dates (année en cours ?)
> Pointent vers les publications

+ 1 widget au choix

WIREFRAME PAGE DE CONTENU TYPE

Titre
Images
=
Lecture rapide



Lecture approfondie



Texte long

→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs

Zone mixte



Passerelles

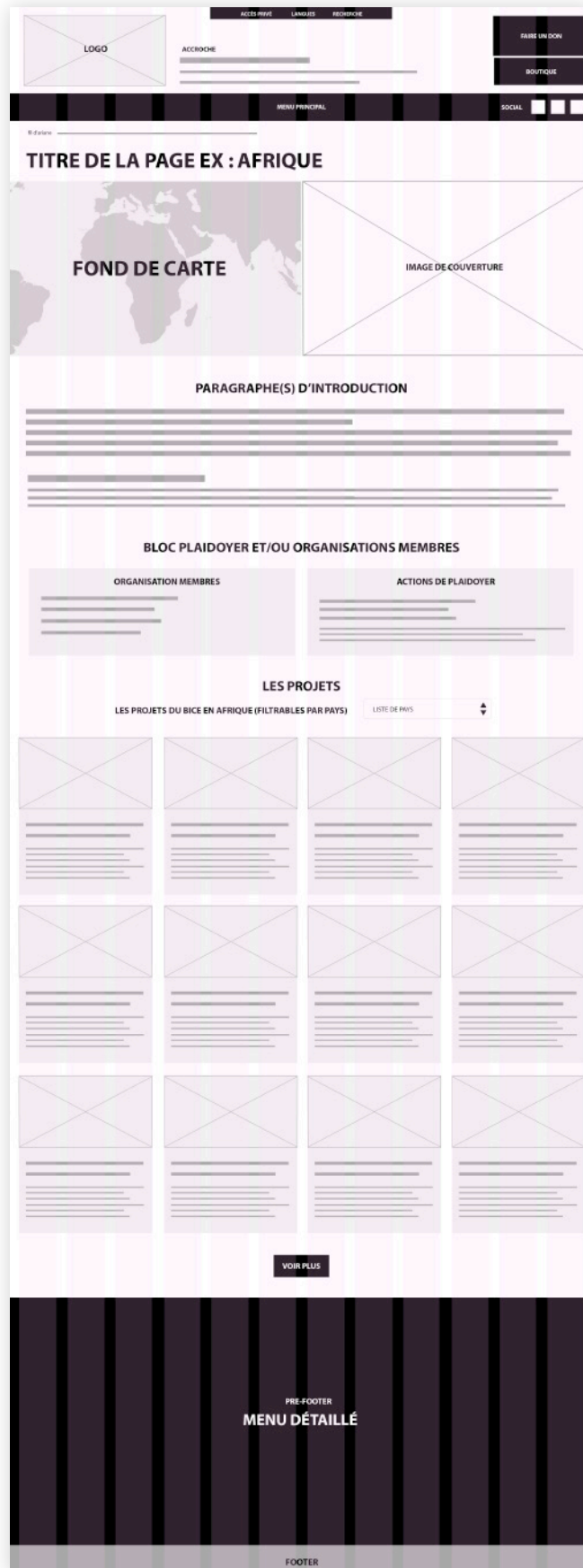
> Pointent vers les sous-rubriques

Sidebar :
Widgets et modules
d'action



WIREFRAME PAGE RÉGIONS

Titre
Images
=
Lecture rapide



Zone d'information



Zone mixte



Publications ciblées

9 récentes publications concernant la région

→ Prévoir la possibilité de filtrer les publications affichées

> Pointent vers les publications

WIREFRAME PAGE PLAIDOYER

Titre
Chapeau +
Navigation secondaire



Lecture approfondie



Texte long

→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs

PRINCIPE D'AFFICHAGE EN 3 TEMPS :

1 -

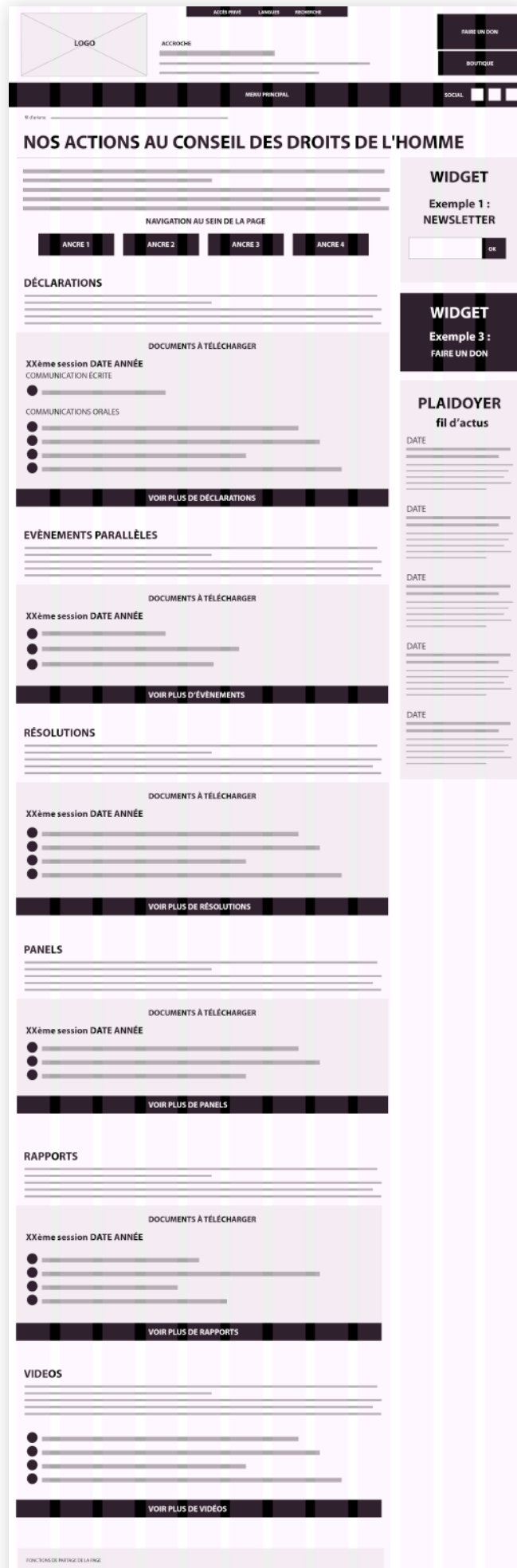
On affiche uniquement les documents de la dernière date.
+ bouton "voir plus"

2 -

On affiche les documents de l'année en cours.
+ bouton "voir tout"

3 -

Le bouton "voir tout" renvoie vers une page type sur laquelle sont listé l'ensemble des documents associés à la rubrique et sous-rubrique.



Zone mixte



Zone d'information



WIREFRAME PAGE FAIRE UN DON

Pour la page de don on quitte l'environnement du site pour une page dédiée plus sobre (c.f ACAT, unicef) avec une image de fond à la place du header.

On retrouve ensuite les 3 sections classiques, Type de don, coordonnées, paiement. Le traitement à la verticale permet d'envisager l'ajout de blocs de réassurance à chaque étapes.

Pour le don affecté, on privilégie un bloc de toute la largeur qui permettra de donner plus d'information, ce type de don étant moins courant.

The wireframe shows a page titled "TITRE DE LA PAGE - FAIRE UN DON". It features a header with a "LOGO" placeholder and a "RETOUR AU SITE" button. The main content is divided into three sections: "1- TYPE DE DON", "2- COORDONNÉES", and "2- PAIEMENT".

- 1- TYPE DE DON:** Contains three widgets. "DON PONCTUEL" and "DON REGULIER" each have radio button options for 20 €, 50 €, 80 €, and 100 €, followed by a "Montant libre" input field and an "OK" button. "WIDGET DÉDUCTION FISCALE" displays "66%".
- 2- COORDONNÉES:** Includes a form with multiple input fields and a "SUIVANT" button. A "WIDGET" titled "Exemple 2 : DON EN CONFIANCE RÉASSURANCE" is shown with a circular icon.
- 2- PAIEMENT:** Features a "LOGO OGONE + PAYPAL" placeholder, a "VALIDER MON DON MAINTENANT" button, and a "WIDGET COMMENT VOS DONS SONT UTILISÉS".

At the bottom, there are two "PARAGRAPHE" sections for "CONFIDENTIALITÉ" and "SÉCURITÉ", each with several lines of placeholder text. A "RETOUR AU SITE" button and a "FOOTER" are at the very bottom.

This wireframe is for a dedicated donation page, titled "TITRE DE LA PAGE - FAIRE UN DON". It follows a similar structure to the general donation page but with specific adaptations for a "DON AFFECTÉ - TITRE DU PROJET".

- 1- TYPE DE DON:** The "DON AFFECTÉ - TITRE DU PROJET" widget is prominent, showing a progress bar, "OBJECTIF : XXXXXX €", "60%", and a "OK" button. Below it are the "DON PONCTUEL" and "DON REGULIER" widgets with their respective radio button options and "OK" buttons. The "WIDGET DÉDUCTION FISCALE" still shows "66%".
- 2- COORDONNÉES:** Similar to the general page, it includes a form with input fields and a "SUIVANT" button, along with the "WIDGET" for "DON EN CONFIANCE RÉASSURANCE".
- 2- PAIEMENT:** Includes the "LOGO OGONE + PAYPAL" placeholder, the "VALIDER MON DON MAINTENANT" button, and the "WIDGET COMMENT VOS DONS SONT UTILISÉS".

The bottom section remains identical to the general page, with "PARAGRAPHE CONFIDENTIALITÉ" and "SÉCURITÉ" sections, a "RETOUR AU SITE" button, and a "FOOTER".



VOTRE INTERLOCUTEUR :



Romain Bergaentzlé
201 maison Bariol
26400 Chabrillan

romain@ooii.eu
06 52 78 69 82

ooii.eu

