



31 Août 2015

**REFONTE DU SITE BICE.ORG  
WIREFRAMES ET ZONING - PHASE 2**

# SYNTHÈSE DES TYPES DE CONTENUS

## Types de publications

- Article d'actualité
- Temps forts
- Projet
- Campagne

## Autre type de publication

- Article de la boutique
- Plaidoyer

## Attributs génériques et obligatoires

Commun à tous les types de publications

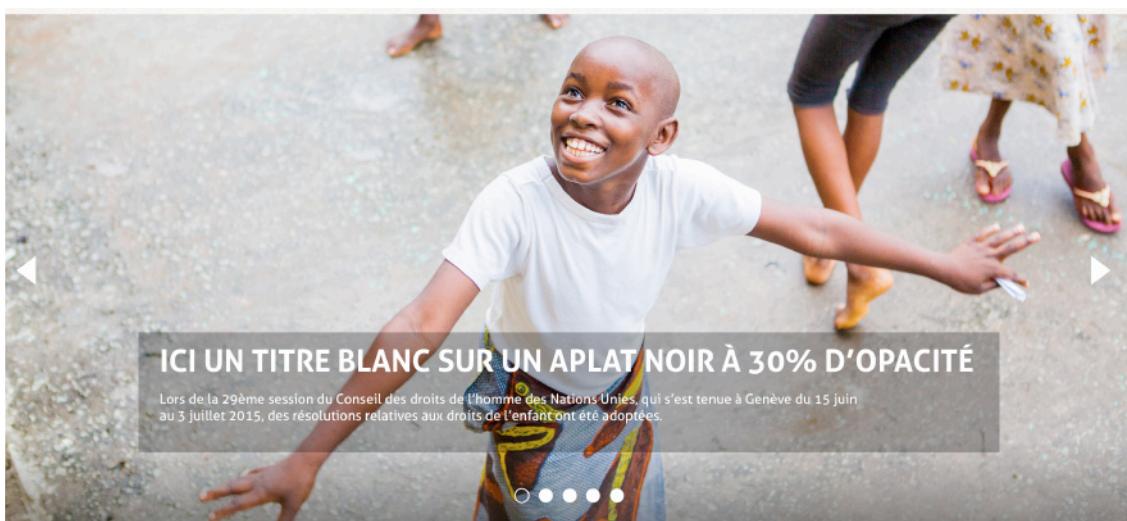
- Une catégorie (Actualité, Projet, Campagne)
- Un titre
- Une vignette
- Une bannière ou un carrousel d'images
- Une date
- Description courte ou « Aperçu »
- Un ou plusieurs tags
  - TAG “geographie” : Monde > Région (Une ou plusieurs) > Pays (Un ou plusieurs)
  - TAG “Thématique” : Thématique > Sous-thématique > Sous-sous thématique
- Un chapeau
- Un texte long

## Attributs génériques facultatifs

- Des images à insérer au sein de l'article
- Une ou plusieurs citations ou témoignage
- Un ou plusieurs documents à télécharger
- Un ou plusieurs partenaires financier
- Une ou plusieurs organisations membres conjointe (= fiche contact)
- Revue de presse

# LES PUBLICATIONS

## 3 TYPES D'AFFICHAGES SONT POSSIBLES POUR LES PUBLICATIONS



### FORMAT CARROUSEL

valable pour tous les types de publications  
→ affiché sur la homepage



### FORMAT “DEMI”

valable pour tous les types de publications  
→ affiché sur la homepage

**ACTUALITÉ 09/03/2015**

**APPUI À LA SCOLARISATION AU MALI : PREMIER BILAN TRÈS POSITIF**

Depuis le début de l'année 2015, le BICE et son partenaire le BNCE-Mali ont mis en place un projet d'appui à la scolarisation des enfants de la région de Sikasso.

> LIRE LA SUITE

**ACTUALITÉ 09/03/2015**

**GÉORGIE : MIEUX IDENTIFIER ET SIGNALER LES ABUS SEXUELS SUR LES ENFANTS**

Comment identifier et signaler des cas d'abus sexuels envers les enfants ? Dans le cadre du programme Lutte contre l'abus sexuel des enfants, le BICE et son organisation membre Public Health Foundation of Georgia ont tenu du 1er au 3 juin 2015 une formation...

> LIRE LA SUITE

**ACTUALITÉ 09/03/2015**

**19 AOÛT 2015 : JOURNÉE MONDIALE DE L'AIDE HUMANITAIRE**

En cette Journée mondiale de l'aide humanitaire, aidez-nous à soutenir et accompagner les enfants des rues et les enfants victimes de conflits armés.

> LIRE LA SUITE

### FORMAT “GRID”

valable pour tous les types de publications  
affiché dans les sections “à lire aussi”

# LES PUBLICATIONS

## DÉCLINAISONS DU GABARIT PUBLICATION

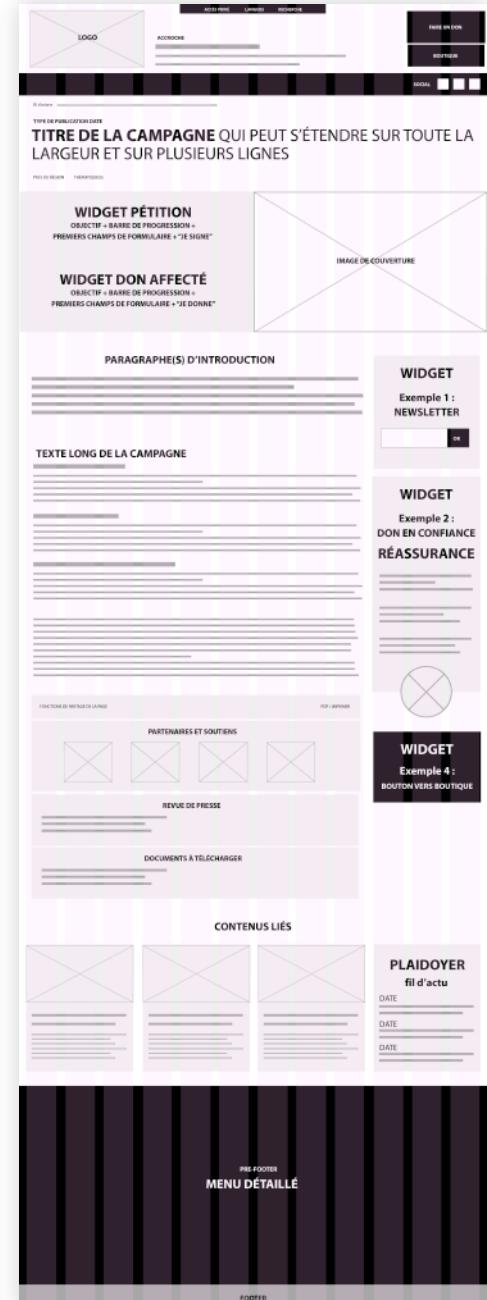


Gabarit par défaut



### Ajout des blocs :

- partenaires et soutiens
- aller plus loin
- Documents à télécharger



### Haut de page :

- Widget d'action + Image sur 1/2 colonne

### Ajout des blocs :

- partenaires et soutiens
- aller plus loin
- Documents à télécharger
- Pétition le cas échéant

# GABARITS DE MISE EN PAGE

# INTRODUCTION

Nous avons imaginés 2 typologies de visiteurs aux attentes spécifiques et qui se comportent différemment face à un site d'actualité et d'information. Ces "users" nous ont permis d'élaborer des parcours de navigation grâce auxquels nous avons pu faire les choix de mise en page.

## 2 TYPOLOGIES DE VISITEURS

JE CHERCHE  
DE L'ACTU



JE SOUHAITE  
M'INFORMER



LIT PEU, PARCOURT LA PAGE  
RAPIDEMENT, PARTAGE SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX,  
REBONDIT FACILEMENT

Titrages et textes courts

Contenus multimédia

Fonctionnalités de partage

LIT DES TEXTES LONGS, FAIT  
DES RECHERCHES, VISITE  
PEU DE PAGE, CHERCHE DU  
CONTENU CIBLÉ ET PRÉCIS

Textes longs

Articles associés

Fonctionnalités de recherche

# **“USER EXPERIENCE”**

## **ORIENTATIONS ET PARTIS-PRIS**

### **METTRE EN AVANT L’ICONOGRAPHIE**

Grands visuels, intégration de vidéos et illustration systématique des différentes publications. Travail graphique sur les infographies et les cartes.

### **CRÉER DES NIVEAUX DE LECTURE**

En travaillant l’impact des titrages et en hiérachisant clairement les types de textes (titres/sous-titre/chapeau/titre de paragraphe/texte longs/citation/légende)

En permettant l’identification rapide des textes de contenu et des textes de structure (Rubriques/sous-rubriques/liens/fonctionnalités particulières)

### **PERMETTRE L’IDENTIFICATION DES CONTENUS**

En vérrouillant les compositions des différents gabarits de page.  
En catégorisant de manière strict les différents type de contenus.

### **RYTHMER LES PAGES**

En intégrant des widgets et modules d’action dans les sidebars

### **STIMULER EN BAS DE PAGE**

En invitant l’internaute à cliquer sur des contenus ou rubriques liés

# ZONING HOMEPAGE

**“À la une”**  
Mise en avant de 4 ou 5 publications  
→ Tout types de publications à condition d'avoir un visuel approprié.  
**> Pointent vers les publications**

**Zone d'actus**

**“Actus”**  
Mise en avant de 2 publications  
→ Choisir des publications illustrées  
**> Pointent vers les publications**

**Zone d'actus**

**“ZONE LIBRE”**  
Mise en avant de publications ou intégration de widgets (voir dossier “maquettes visuelles”)  
**> Pointent vers les publications ou pages correspondantes**

**Zone mixte**

**Mur d'images**  
Chaque image renvoie vers une thématique  
**> Pointent vers les pages thématiques**

**SECTION INSTITUTIONNELLE**  
Rappel du contexte  
**> Pointent vers la page correspondante**

**Zone d'actus**

**Zone d'actus**

**Zone mixte**

**Zone de communication**

**Zone d'infos**

# WIREFRAME PAGE PUBLICATION

## (ici publication de type PROJET)



Titre  
Images  
Chapeau  
=  
Lecture rapide



Lecture approfondie



**Texte long**  
→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs

Lecture très approfondie



**Contenus secondaires liés à l'article**

Sidebar :  
Widgets et modules d'action



Zone mixte  
**Publications associées**  
3 publications ciblées  
→ Garantir la pertinence (même pays, même thèmes)  
→ Vérifier les dates (année en cours ?)  
→ Pointent vers les publications  
+ 1 widget au choix

# WIREFRAME PAGE DE CONTENU TYPE

The wireframe illustrates a content page structure with various sections and user interaction zones:

- Header:** Contains the **LOGO**, **ACCROCHE**, **ACCÈS PRES**, **LANGUES**, **REGISTREZ-VOUS**, **FAIRE UN DON**, **BOUTIQUE**, **SOCIAL** links, and a **SEARCH** bar.
- Main Content Area:** Features a large **TITRE DE LA PAGE EX : QUI SOMMES-NOUS ?** section with horizontal lines and an **IMAGE ILLUSTRANT LE TEXTE**. Below it is a long **Texte long** section with horizontal lines, followed by **FUNCTIONS DE PARTAGE DE LA PAGE** and **DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER**.
- Sidebar:** Labeled **Widget** and **RÉASSURANCE**, containing examples like **NEWSLETTER**, **DON EN CONFIANCE**, **FAIRE UN DON**, and **BOUTON VERS BOUTIQUE**.
- Footer:** Includes a **PRE-Footer MENU DÉTAILLÉ** and a **FOOTER** section.

Annotations on the left side categorize the content:

- Titre Images** = **Lecture rapide** (represented by a yellow person icon)
- Lecture approfondie** (represented by a blue person icon) includes a **Texte long** section with a note: "→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs".
- Zone mixte Passerelles** (represented by a green person icon) includes a note: "> Pointent vers les sous-rubriques".

Annotations on the right side describe the sidebar area:

- Sidebar :** Widgets et modules d'action (represented by a yellow and blue person icon).

# WIREFRAME PAGE RÉGIONS

The wireframe illustrates a regional page layout with various sections and user annotations:

- Top Navigation:** Includes Logo, Accès primaire, Langues, Recherche, Faire un don, Boutique, and Social media links.
- Main Title:** TITRE DE LA PAGE EX : AFRIQUE
- Visual Elements:** FOND DE CARTE (Background Map of Africa) and IMAGE DE COUVERTURE (Cover Image).
- Text Content:** PARAGRAPHE(S) D'INTRODUCTION (Introduction Paragraph(s)).
- Call-to-Action:** BLOC PLAIDOYER ET/OU ORGANISATIONS MEMBRES (Plaidoyer Block or Member Organizations).
- Organizations:** ORGANISATION MEMBRES (Member Organization) and ACTIONS DE PLAIDOYER (Plaidoyer Actions).
- Projects:** LES PROJETS (Projects), with a sub-section LES PROJETS DU BICE EN AFRIQUE (FILTRABLES PAR PAYS) (Projects of BICE in Africa (Filterable by Country)) and LISTE DE PHYS (List of PHYS).
- Call-to-Action:** VOIR PLUS (View More).
- Bottom Navigation:** PRE-FOOTER MENU DÉTAILLÉ (Detailed Pre-Footer Menu) and FOOTER.

**User Annotations:**

- Left Column:** Annotations for the Publications section.
  - Titre Images = Lecture rapide (Title Images = Quick Reading)
  - Icon: Two people (Yellow and Blue)
  - Section: Publications ciblées (Targeted Publications)
  - Text: 9 récentes publications concernant la région
  - Text: → Prévoir la possibilité de filtrer les publications affichées
  - Text: > Pointent vers les publications (Point to the publications)
- Right Column:** Annotations for the main content area.
  - Icon: Two people (Blue and Green)
  - Section: Zone d'information (Information Zone)
  - Icon: Two people (Yellow and Blue)
  - Section: Zone mixte (Mixed Zone)

# WIREFRAME PAGE PLAIDOYER

The wireframe illustrates the layout and user flow of the Plaidoyer page, divided into several sections:

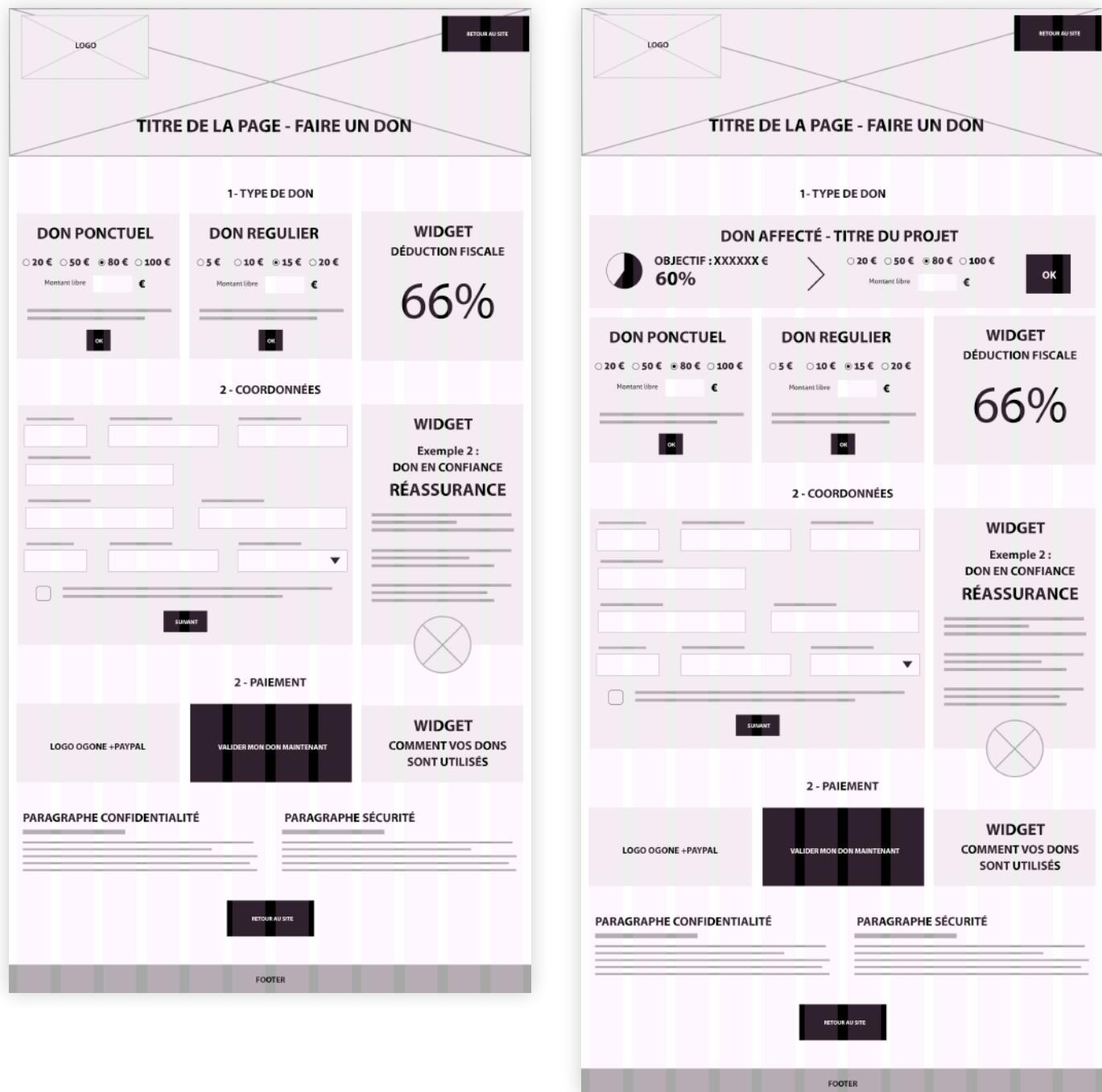
- Header:** Includes logo, menu (Accès presse, L'actualité, Recherche), social media links, and navigation buttons (Faire un don, Boutique).
- Title and Secondary Navigation:** "NOS ACTIONS AU CONSEIL DES DROITS DE L'HOMME" with a "Titre Chapeau + Navigation secondaire" section.
- User Segmentation:** Icons indicate users for "Lecture approfondie" (blue person), "Texte long" (yellow person), and "Zone mixte" (both).
- Content Sections:**
  - Texte long:** A section for long texts with a note: "→ Prévoir un découpage et une hiérarchisation efficaces des textes longs".
  - PRINCIPE D'AFFICHAGE EN 3 TEMPS:** Three steps for document display:
    - 1 - On affiche uniquement les documents de la dernière date. + bouton "voir plus"**
    - 2 - On affiche les documents de l'année en cours . + bouton "voir tout"**
    - 3 - Le bouton "voir tout" renvoie vers une page type sur laquelle sont listé l'ensemble des documents associés à la rubrique et sous-rubrique.**
  - DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER:** Lists documents grouped by session and year (XXème session DATE ANNÉE).
  - WIDGET:** Examples include "NEWSLETTER" (with OK button) and "FAIRE UN DON".
  - PLAIDOYER fil d'actus:** A sidebar showing a timeline of events (DATE).
  - RÉSOLUTIONS, PANELS, RAPPORTS, VIDEOS:** Sections for resolutions, panels, reports, and videos, each with a "VOIR PLUS DE [TYPE]" button.
  - NAVIGATION:** "NAVIGATION AU SEIN DE LA PAGE" with anchors (ANCRE 1-4).
  - FOOTER:** Functions de partage de la page.
- Zone d'information:** Indicated by a blue person icon.

# WIREFRAME PAGE FAIRE UN DON

Pour la page de don on quitte l'environnement du site pour une page dédiée plus sobre (c.f ACAT, unicef) avec une image de fond à la place du header.

On retrouve ensuite les 3 sections classiques, Type de don, coordonnées, paiement. Le traitement à la verticale permet d'envisager l'ajout de blocs de réassurance à chaque étapes.

Pour le don affecté, on privilégie un bloc de toute la largeur qui permettra de donner plus d'information, ce type de don étant moins courant.



VOTRE INTERLOCUTEUR :



**OOII**

Romain Bergaentzlé  
201 maison Bariol  
26400 Chabrières

[romain@ooii.eu](mailto:romain@ooii.eu)  
06 52 78 69 82

[ooii.eu](http://ooii.eu)



*Pour chaque enfant, un avenir*